



**AHK**

Deutsch-Bulgarische  
Industrie- und Handelskammer  
Германо-Българска  
индустриално-търговска камара

**AHK Bulgarien**

**Deutsch-Bulgarische Industrie-  
und Handelskammer**

**Gemeinsam mehr erreichen  
Strategie 2016 - 2018**

20. Mai 2016

<http://bulgarien.ahk.de>

- Wir sind die offizielle deutsche Auslandshandelskammer in Bulgarien.
- Das Netzwerk ist: > 130 Standorten; 90 Länder.  
bestehend aus:
  - bilateralen Auslandshandelskammern
  - Delegationen und Repräsentanzen der Deutschen Wirtschaft.
- Wir sind der zuverlässige Partner für Unternehmen.
- Wir sind die offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft in Bulgarien.
- Wir sind die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen mit Interesse am Auslandsgeschäft und ...
- ... der Partner für weitere Akteure der Außenwirtschaftsförderung.
- Wir als bilaterale Kammer schlagen Brücken zwischen den Märkten beider Länder und sind Mittler zwischen den Wirtschaftskulturen.
- Wir koordinieren uns durch das Netzwerk des Deutschen Industrie- und Handelskammertag e. V., dem DIHK in Berlin.

Die Deutsch-Bulgarische Industrie- und Handelskammer (AHK Bulgarien) wurde 1993 als Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft auf Grundlage eines bilateralen Regierungsabkommens zwischen Bulgarien und Deutschland gegründet.

Für unsere über 500 Mitgliedsunternehmen sind wir Mitgliedsorganisation, Sprachrohr und Netzwerkplattform.

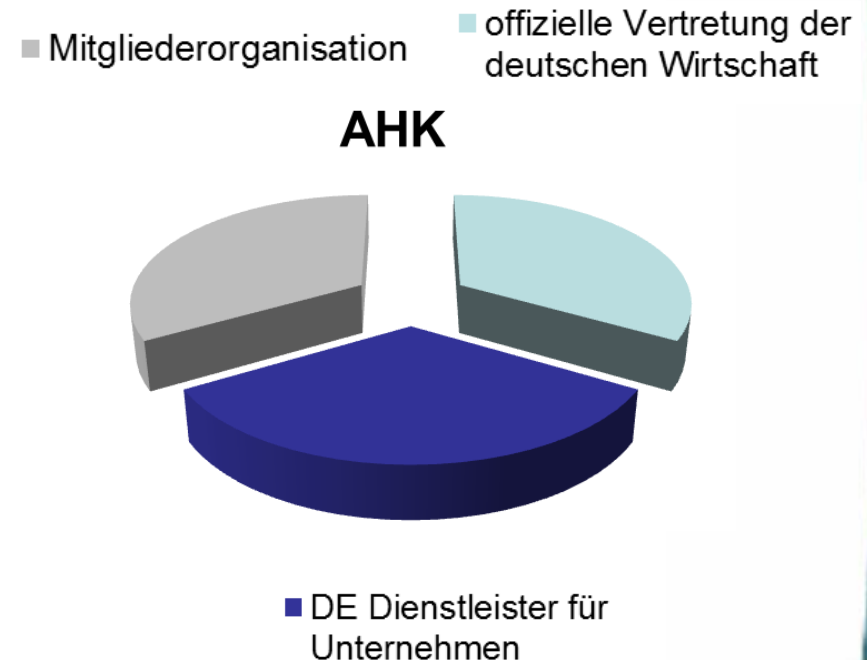
Mit unseren 19 Beschäftigten fördern wir täglich die deutsch-bulgarischen Wirtschaftsbeziehungen.

Für die Aktivitäten der DBIHK (AHK Bulgarien) wendet das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie jährlich ein Budget im Rahmen der deutschen Außenwirtschaftsförderung auf.

# Was wir tun

Wir fördern die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Bulgarien.

Wir unterstützen Unternehmen, insbesondere den Mittelstand, bei der Identifizierung von Geschäftschancen. Mit individuellen Marktanalysen, der Vermittlung geeigneter Geschäftspartner oder auch Beratungen bei Firmengründungen bieten wir in jeder Phase des Auf- und Ausbaus von Auslandsgeschäften passgenaue Unterstützung an.



## Vision



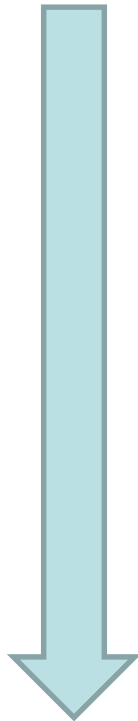
Wir sind die bedeutendste Plattform für die vollwertige und nachhaltige Ausschöpfung der deutsch-bulgarischen Wirtschaftsbeziehungen:

**DBIHK.**

## Mission

- Wir sind integrierter Bestandteil eines globalen Netzwerkes der bilateralen deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) unter dem Dach des DIHKs in Zusammenarbeit mit den Industrie- und Handelskammern (IHKs) in Deutschland.
- Wir fördern Handelsbeziehungen sowie Wirtschaftskooperationen und Geschäftskontakte zwischen Deutschland und Bulgarien in zukunftsorientierter Weise.
- Wir vernetzen unsere Mitglieder und Partner sowohl unter sich, als auch mit Institutionen, Politik, Kultur und Medien für ein verbessertes Wirtschaftsumfeld in Bulgarien.
- Unser Handeln ist geprägt durch Transparenz, Compliance, gesellschaftliche Verantwortung, kulturellen und ethischen Grundsätzen.

## Ausgangslage und Perspektive



2015 IST – Situation

Diesen Weg bestreiten wir  
gemeinsam!

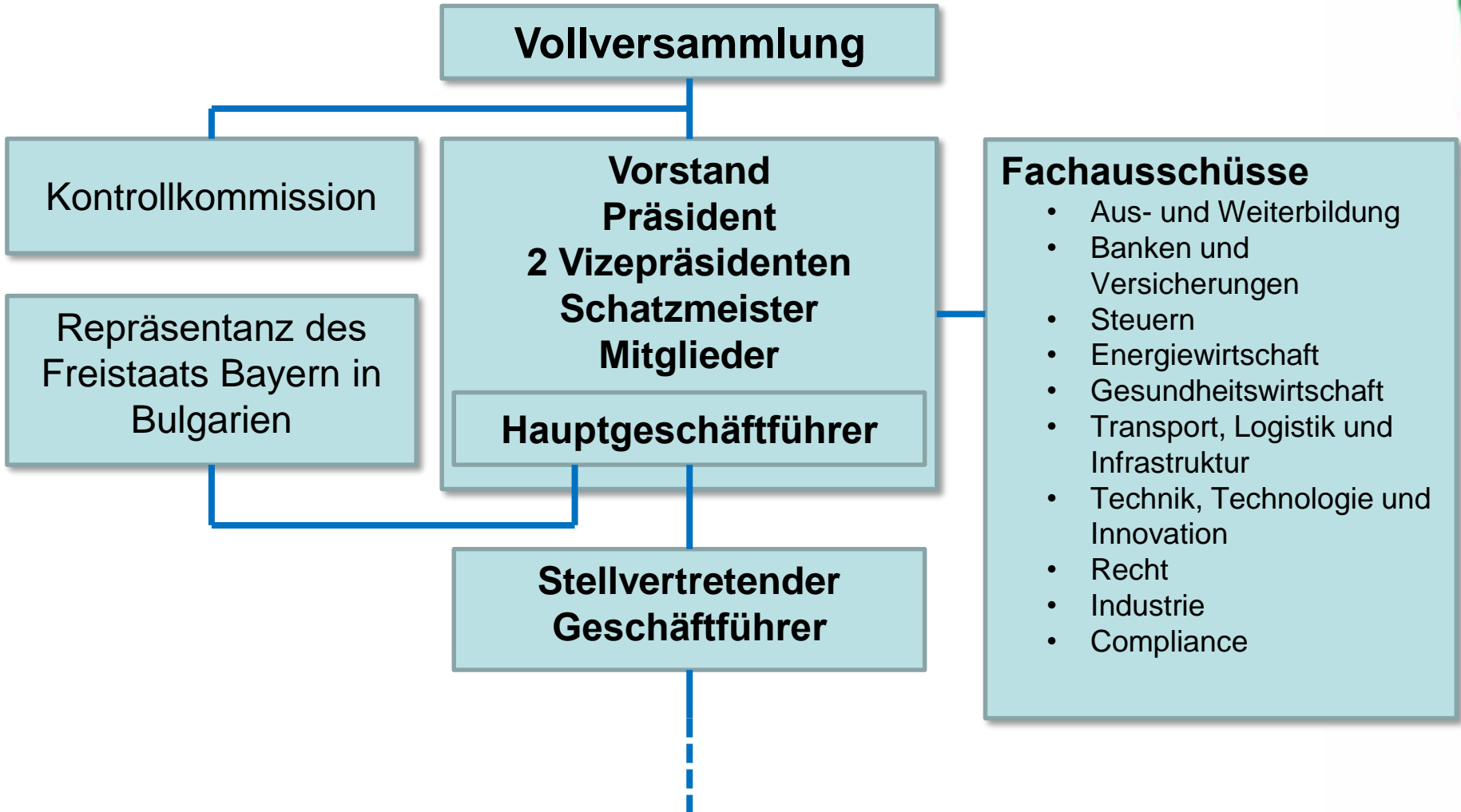
2016-2018 SOLL-Situation

- Anzahl der Mitglieder: 512
- Messevertretungen:
  - Messe München
  - Messe Leipzig
  - Messe Düsseldorf
  - Kölnmesse
  - Messe Nürnberg
- Vertretung des Freistaates Bayern

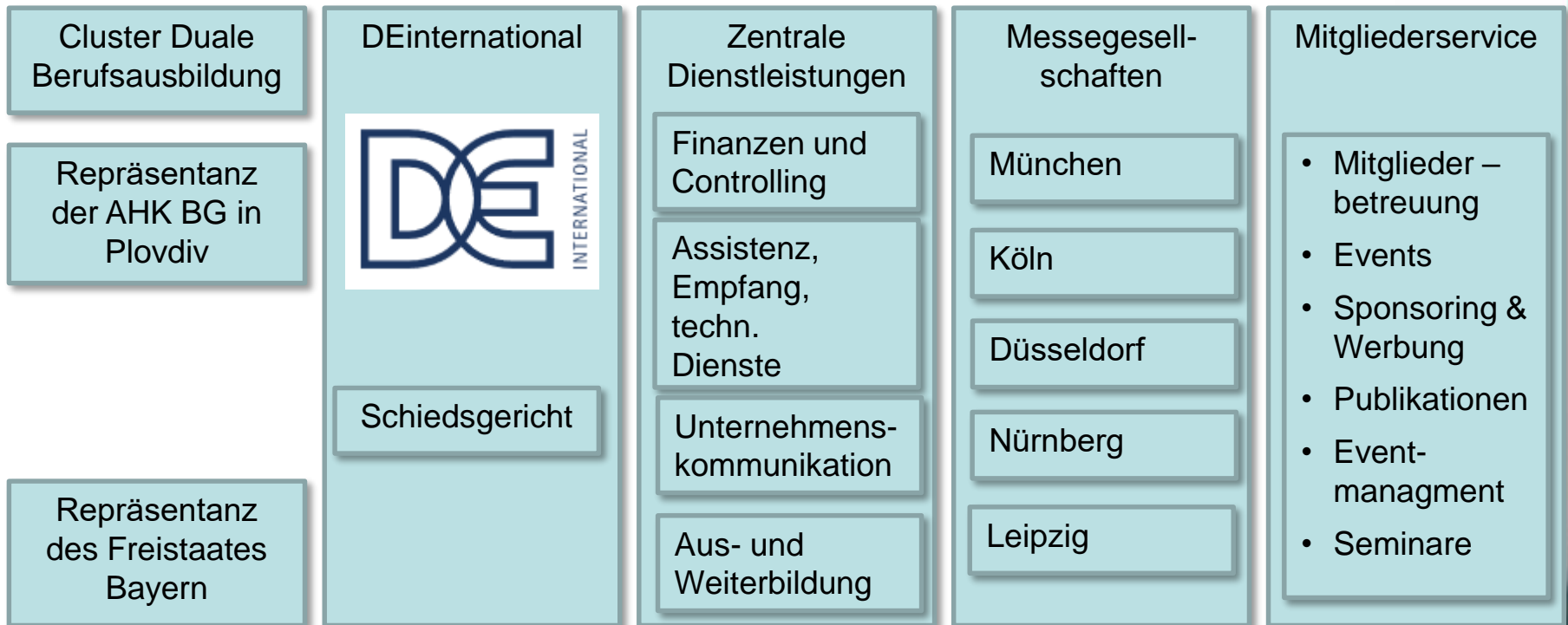


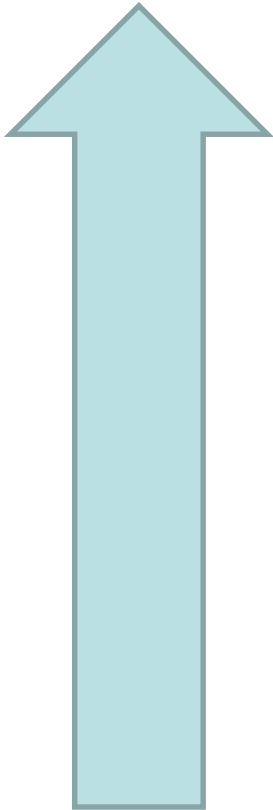
- Mitgliederservice und Events
- DEinternational
  - Dienstleistungsabteilung
  - Adressrecherche
  - Lieferantenmailings
  - Geschäftspartnersuche
  - Bundesprojekte u.a.
- Messevertretungen
- Öffentlichkeitsarbeit
  - Publikationen
  - Anzeigen
- Bayerische Repräsentanz
  - Projekte
  - Kontaktherstellung
  - Lobbying
- Repräsentanz in Plovdiv

- GTAI (Erstellung von Marktstudien)
- Duale Berufsausbildung (seit Januar 2015)
- Aus- und Weiterbildung (seit Oktober 2015)
  - Seminare
  - Workshops
  - Sonderprojekte
- Fachausschüsse
  - Aus- und Weiterbildung
  - Banken und Versicherungen
  - Steuern
  - Energiewirtschaft
  - Gesundheitswirtschaft
  - Transport, Logistik und Infrastruktur
  - Technik, Technologie und Innovation
  - Industrie
  - Recht
  - Compliance



## Stellvertretender Geschäftsführer





**Umsatz: + 36 %**

**Mitgliedsunternehmen: + 17 %**

Mitgliederorganisation: + 17 % Mitglieder bis Ende 2018  
Steigerung des Jahresumsatzes der DBIHK um + 36 %



Wir steigern die Einnahmen in den Bereichen:

- » Mitgliederservice
- » DEinternational
- » Messevertretungen
- » Aus- und Weiterbildung

- Als Mitgliederorganisation und Sprachrohr der Wirtschaft und Netzwerkplattform im bilateralen Wirtschaftsverkehr organisieren wir vor Ort offizielle sowie exklusive Veranstaltungen und Networking-Events
- Ausbau der Ansprechbarkeit und Veranstaltungen in den Regionen → Intensivierung und Ausweitung der Aktivitäten
- Aufbau Schiedsgerichtsbarkeit bei der DBIHK
- Entwicklung neuer Dienstleistungen im Bereich DEinternational – „office in office“ für bulgarische Unternehmen in Deutschland, Ausbau des Bereiches Buchhaltungsservice
- Stärkere Vernetzung beider Märkte → Als AHK Bulgarien treten wir als Ansprechpartner auf, der Zuverlässigkeit, Qualität, Wertschätzung und Transparenz anbietet
- Erschließung neuer Potentiale bei Messeveranstaltungen, auch außerhalb des bestehenden Portfolios und Entwicklung zusätzlicher Dienstleistungen
- Entwicklung von Aus- und Weiterbildungsangeboten

- Vollständige Implementierung des CRM-Systems bis Mitte 2016, Prozessstrukturierung. Mobile Device Applications
- Intensivierung der social media Aktivitäten – Beispiel: Geschäftspartnersuchen aus dem Bereich DEinternational können auf LinkedIn zusätzlich verlagert werden
- Strukturierung Kompetenzaufbau. Start im Bereich DEinternational via DIHK
- Implementierung und Umsetzung des AHK Markenkerns. Beginn Sept. 2016 über den DIHK
- Durchführung eines IT-Audits im Juli 2016. Aufbau von IT-Sicherheitsstrukturen – Vorgabe DIHK
- Aufbau des Schiedsgerichtssekretariats, inkl. technischer Ausstattung
- Neuer Film des AHK Bulgarien – explain it. Einbindung ins IHK Netz. Und Best Practice für das AHK Netz
- Implementierung von Kostenstellen, DL-Auswertung



- Duale Berufsausbildung
- Compliance
- Industrie 4.0
- Wir und die EU
- Corporate Identity
- Engere Zusammenarbeit mit Gemeinden / Intensivierung – maßgeschneiderter Wirtschaftsbedarf
- Intensivierung der Arbeit mit den Kammern und den Verbänden (DE&BG)
- Bulgarien als attraktiven Wirtschaftsstandort bewerben

- Aus dem DIHK heraus gilt die Duale Berufsausbildung „Made in Germany“ als ein Schlüsselfaktor, um die Positionen unserer Unternehmen im globalen Wettbewerb zu sichern → Sicherung von Fachkräften für die bulgarische Wirtschaft, AHK Bulgarien als Lösungsanbieter
- AHK Bulgarien als erster Ansprechpartner mit dem Angebot eines breiten kundenspezifischen Berufsbildungsportfolios; Beratung, Schulung, Kompetenzaufbau bei den Unternehmen durch die DBIHK
- Fachliche Kompetenz, Selbstständigkeit, Verantwortungsbereitschaft, Flexibilität und lebenslanges Lernen

- Fachausschuss Compliance
- Aufbau von fachlichem Know-how. Etablierung eines Compliance Officers bei der DBIHK
- Sensibilisierung von KMUs in der Endlieferkette, insbesondere in den bilateralen Wirtschaftsbeziehungen. Aufbau eines Wettbewerbsvorteils
- Entwicklung von Dienstleistungen für KMUs – Leitfäden, Schulungen, Dienstleistungen
- Idee: Aufbau eines Kompetenzzentrums für Südosteuropa im AHK Netz

- AHK Bulgarien als Industrie 4.0 Netzwerkplattform. Die Digitalisierung spielt eine immer größer werdende Rolle für die deutsche Wirtschaft. Die Bundesregierung gestaltet den digitalen Wandel aktiv mit. Für bestehende zukünftige Wettbewerbsfähigkeit sind Unternehmen in Bulgarien am Prozess der Digitalisierung der Wirtschaft zu sensibilisieren. Im Bereich „nearshoring“ kann die AHK Bulgarien aktiv den Know-how-Transfer begleiten
- Vernetzung von Unternehmen
- Wissenstransfer
- Vermittler

- Wir gestalten die Rahmenbedingungen als Sprachrohr der Wirtschaft
- Wir kommunizieren die anstehenden Highlights, EU-Ratspräsidentschaft, EU-Kulturhauptstadt Plovdiv
- Wir informieren über EU-Programme in unseren Veranstaltungen
- Wir positionieren uns in der Flüchtlingsproblematik (bei Bedarf)
- Wir kommunizieren die Meinung unserer Mitgliedsunternehmen bei Schengen- und Euro-Themen (Bsp. Konjunkturumfrage)

- AHK Markenkern – Auftaktveranstaltung während der AHK Weltkonferenz in Berlin (Mai 2016). Launch im September 2016 in Bielefeld
- Interner Prozess

Die Zusammenarbeit mit den bulgarischen Gemeinden soll intensiviert werden. Folgende Aktionen sind geplant:

- Den Verband der Gemeinden in Bulgarien ansprechen
- Vernetzung von Ausschreibungen der Gemeinden auf unserer Website
- Eruiierung der Standorte – Übersicht für deutsche Unternehmen
- Erarbeitung Broschüre Industriezonen in Bulgarien
- Intensivierung der Unternehmensbesuche in der Region
- Einbindung der Gemeinden/Städte in das Bundesprojekt Energieeffizienz

Die Arbeit mit den Kammern und den Verbänden (DE & BG) soll vertieft werden.

- Wir gehen aktiv auf die Industrie- und Handelskammern in Deutschland zu, bieten unser Beratungsangebot, unsere Dienstleistungen, Länderinformationen und Informationen über laufende Projekte an
- Wir bauen eine Zusammenarbeit mit dem Bundesverband für Materialwirtschaft und Einkauf auf
- Wir beziehen die Wirtschaftsförderergesellschaften auf Landes und Landkreisebene aktiv in unsere Arbeit ein
- Wir intensivieren unsere Zusammenarbeit mit den Verbänden
- Wir arbeiten aktiv mit den bilateralen Kammern in Bulgarien zusammen; Wir halten Kontakt zu den Wirtschaftskammern in Bulgarien



Bulgarien soll als attraktiven Wirtschaftsstandort beworben werden:

- Wir sind erster Ansprechpartner der deutschen Wirtschaft bei Fragen rund um den Standort Bulgarien; Wir sind für die Wirtschaft vor Ort
- Wir bewerben Bulgarien als attraktiven Wirtschaftsstandort in Deutschland. Dafür nehmen wir die IHK Sprechtageweise wahr, bieten den Unternehmen Möglichkeiten der Informationsbeschaffung über verschiedene Kanäle an
- Wir füttern IHK Webseiten und Newsletter aktiv mit Länderinformationen und Projekten (u.a. explain it Film)
- Wir beraten über unsere Abteilung DEinternational deutsche Unternehmen zum Standort, organisieren Termine in den Industriezonen, bei Entscheidungsträgern und potentiellen Geschäftspartnern

# AHK Bulgarien

## Deutsch-Bulgarische Industrie- und Handelskammer

### Gemeinsam mehr erreichen

### Strategie 2016 - 2018