



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

БЪЛГАРИЯ – КОНКУРЕНТНА ИНВЕСТИЦИОННА ДЕСТИНАЦИЯ

Проект: „Утвърждаване на България
като конкурентна инвестиционна
дестинация чрез подкрепа на
дейността на Българска агенция за
инвестиции“



ПРОЕКТ

BG16RFPR001-1.006-0001

ПЕРИОД

28.08.2025 – 28.08.2027

БЕНЕФИЦИЕНТ

Българска агенция за
инвестиции

СТОЙНОСТ

3 579 034,37 евро

Обща рамка, цели и логика на проекта

Административен договор №BG16RFPR001-1.006-0001-C01



ОСНОВНА ЦЕЛ

Увеличаване на дела на външните инвестиции в България с особен акцент върху северните райони с по-ниска инвестиционна активност – за устойчива и благоприятна бизнес среда.



Разширяване обхвата и качеството на услугите за инвеститори



Привличане на инвеститори чрез проактивен маркетинг



Повишаване на институционалния капацитет на БАИ

ЗАЩО ПРОЕКТЪТ Е ВАЖЕН?

1. Таргетира регионалния дисбаланс

Северозападният, Северният централен и Североизточният райони остават с по-ниска инвестиционна активност.

2. Конкуренция за ПЧИ

Други държави в региона се позиционират активно пред инвеститорите. България има нужда от ясно послание.

3. Капацитет и данни

БАИ трябва да разполага с актуални профили, анализи и инструменти за таргетирано обслужване.

4. Дигитална трансформация

По-бърз обмен на информация с инвеститори, МИИИ и местните власти чрез цифрови процеси.



Съфинансирано от
Европейския съюз

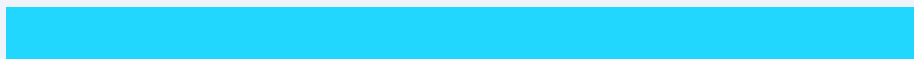


ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Компоненти на проекта и бюджет

Бюджетът е структуриран около услуги за инвеститори, маркетинг, събития и управление

Дейност 1



1 206 648,84 евро

Дигитализация (€736 260,31), таргетирани услуги и анализи (€470 388,53)

Дейност 2



526 630,65 евро

Единна концепция (€25 308,95), проактивен маркетинг (€501 321,69)

Дейност 3



1 611 612,45 евро

Директен контакт с потенциални инвеститори



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Единната концепция: обща основа за последващите поръчки

Целта е различните изпълнители да работят по една логика, а не по отделни и потенциално противоречиви визии

ЕДИННА КОНЦЕПЦИЯ НА БАИ
обща визия – ключови послания – визуална
идентичност – правила за адаптация

Анализи и профили
Общи критерии за
аудитории и сектори

Маркетингова стратегия
Съгласувани послания,
медия план и канали

Дигитализация
Единен език на услугите и
информацията

Форуми и събития
Единен визуален и
комуникационен стандарт

Защо е важно: избягва смесване на несъвместими творчески решения, противоречиви послания и различни стандарти при работа с няколко външни изпълнители.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Дейност 1а: Поддържане на актуален социално-икономически профил на България по региони. Разработване на мерки за привличане на потенциални инвеститори.

Изграждане на актуална аналитична основа за по-ефективно привличане на потенциални външни инвеститори в България, със специален фокус върху северните региони.

Поддържане на актуален социално-икономически профил на България по региони, които да бъдат представяни чрез конкретни конкурентни предимства и инвестиционни възможности

Изготвяне и поддържане на актуални анализи за профила на потенциалните инвеститори и техните инвестиционни цел – предпочитани сектори, критерии за избор на локация, изисквания към инфраструктура и работна сила.

Специалният фокус върху Северна България е необходим поради по-ниската инвестиционна активност в тези райони и необходимостта те да бъдат по-добре позиционирани като реална инвестиционна дестинация

Какво получава БАИ?

Агенцията ще разполага с актуална и надеждна база от данни, анализи и препоръки за по-добра комуникация с потенциалните инвеститори, местните власти и институциите.

Какво получава инвеститорът?

По-лесен достъп до надеждна информация, по-добре аргументирани инвестиционни предложения и по-предвидимо обслужване.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Дейност 1б: Дигитализация на процесите по обмен на данни и информация, свързани с процеса по привличане на международни инвеститори.

Модернизиране на процесите по събиране, обработване, съхранение и обмен на информация между БАИ, инвеститори, институции и местни власти.

Създаване на функционална информационна система за автоматично обслужване на потенциалните инвеститори и процедурата по сертифициране на инвестиционни проекти.

Разширяване на инфраструктурата за съхранение на данни и обезпечаване на информационна сигурност, за да се осигури проследимост и защита на данните, както и устойчивост при използването на системата.

Поддръжка на системата и адаптирането ѝ за устойчиво функциониране при възникване на технически или организационни нужди.

Какво получава БАИ?

БАИ ще разполага със съвременен, ефективен и прозрачен инструмент за управление на инвестиционния процес – от първоначалния контакт до слединвестиционното обслужване.

Какво получава инвеститорът?

По-бърз и по-защитен достъп до надеждна информация за инвестиционните условия, процедурите и насърчителните мерки в България.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Дейност 2б: Осъществяване на проактивен инвестиционен маркетинг, популяризиращ условията за развитие в България.

Повишаване на международната видимост на страната като конкурентна инвестиционна дестинация и представяне възможностите за инвестиции в България, със специален фокус върху северните райони.

Създаване на интегрирана маркетингова и комуникационна рамка за обединяване на всички послания, визуални материали и канали за комуникация, популяризиращи конкурентните предимства на България.

На база на анализите по проекта ще бъдат изведени силните страни на страната – секторен потенциал, човешки капитал, индустриална база, логистична свързаност и други конкурентни предимства.

Ще бъдат създадени различни комуникационни формати – видео материали, банери, брошури, презентации, рекламни и брандирани материали за събития, както и съдържание за дигитални канали.

Какво получава БАИ?

Увеличено медийното присъствие и повишаване разпознаваемостта на България като място за развитие на високотехнологични, производствени и иновативни проекти.

Какво получава инвеститорът?

По-ясна представа за България и северните райони като инвестиционна дестинация, което улеснява първоначалния интерес и последващия диалог с БАИ.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Дейност 3: Организиране и провеждане на дейности по привличане на чуждестранни инвеститори.

Използване на разработените анализи, дигитални инструменти и маркетингови решения за осъществяване на целенасочен диалог с потенциални инвеститори от чужбина. Посещение на място поне в 12 региона на Северна България.

Организиране и провеждане на инвестиционни форуми в ключови международни дестинации, насочени към приоритетни сектори за разкриване потенциала на България за инвестиции или партньорства.

Преминаване от обща промоция на страната към по-персонализиран и практически ориентиран инвестиционен диалог, в т.ч. с висшия мениджмънт на потенциални инвеститори.

Онлайн вебинари и виртуални събития, които ще позволят достигане до по-широка аудитория от потенциални инвеститори без необходимост от физическо присъствие.

Какво получава БАИ?

По-добра подготовка на екипа за работа с инвеститори, при организиране на срещи и при представяне на индивидуални инвестиционни предложения.

Какво получава инвеститорът?

Персонализирана подкрепа през целия процес – от първоначалния контакт и представянето на инвестиционните възможности до идентифицирането на подходящи локации.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Очаквани резултати и ефект от проекта

Как проектът може да допринесе за по-привлекателна инвестиционна среда в България

7

аналитични доклада, стратегии и
практически инструменти за по-добро
позициониране на България

22

реализирани събития по привличане на
потенциални инвеститори

400+

потенциални инвеститори, обхванати
чрез международни форуми, изложения
и директни комуникационни дейности

25

индивидуални срещи с висшия
мениджмънт на подбрани инвеститори в
ключови международни дестинации

5

предоставени услуги за привличане на
потенциални инвеститори – анализи, авто-
матизирани процеси, профили на сектори

12

общини от Северна България,
ангажирани за представяне на местния
потенциал

България – разпознаван, предпочитан и конкурентен партньор за потенциалните инвеститори

www.investbg.government.bg



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Благодаря за вниманието!

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

1784 София, София Тех Парк
бул. Цариградско шосе 115Б, Инкубатор, 2-ри етаж

Т: +359 2 985 5500
Е: iba@investbg.government.bg
investbg.government.bg