

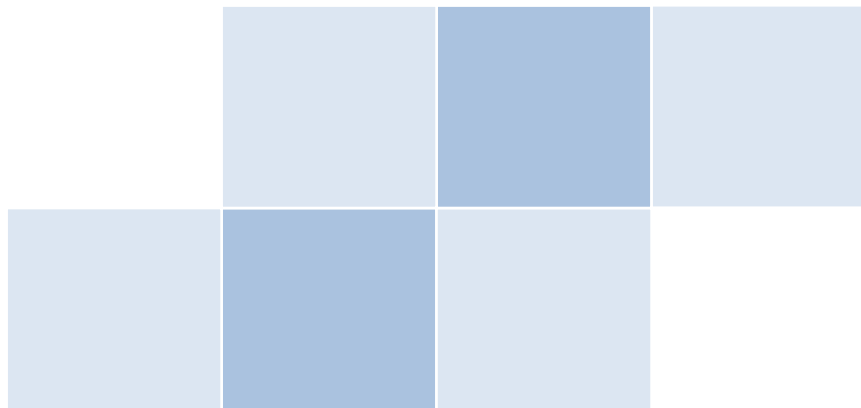
2013

ВАШЕТО УЧАСТИЕ НА ПАНАИР ОТ А ДО Я



Deutsch-Bulgarische
Industrie- und Handelskammer
Германо-Българска
индустриално-търговска камара





1

НАЧАЛО НА ПОДГОТОВКАТА (12-9 МЕСЕЦА ПРЕДВАРИТЕЛНО)

- Проверяване на възможността за експорт на продуктите Ви**
(ако износът не е възможен, не се препоръчва участие на панаир в чужбина)
- Дефиниране на целите, свързани с участието в качествено и количествено отношение:**
 - Изграждане на позитивен имидж на фирмата
 - Представяне на нови продукти
 - Наблюдения върху конкурентоспособността и развитието на бранша
 - Представяне на нови производствени процеси
 - Проверяване на актуалната продуктова гама и асортимент
 - Заздравяване на съществуващи контакти
 - Създаване на нови контакти
 - Навлизане на нови пазари
 - Търсене на търговски представители
 - Сключване на договори за продажба; споразумения за лицензи и коопериране
- Избор на изложение**
- Събиране на информация относно актуалното състояние на пазара и изложението**
- Проверка на програмата за колективни български участия (Агенцията за подпомагане на МСП, браншови организации и др.)**
- Индивидуално участие, ако не е осигурена държавна подкрепа**
- Определяне на бюджета, необходим за участие (с помощта на AUMA MesseNutzenCheck: <http://www.auma.de/mnc/mnc.html>)**

2

ПЛАНИРАНЕ (9-6 МЕСЕЦА ПРЕДВАРИТЕЛНО)

- Определяне на служители, които да координират участието**
- Проверка на запазените права на марката и мострите, патентите и авторските права**
- Заявяване за участие на панаира**
- Вътрешнофирмено планиране на:**
 - Продуктите за представяне на изложението
 - Проспекти
 - Рекламна стратегия за популяризиране на участието
 - Планиране на пътуването
 - Лична подготовка

3

ПОДГОТОВКА (6-3 МЕСЕЦА ПРЕДВАРИТЕЛНО)

- Планиране на изграждането и оформянето на щанда (графика, дизайн)
- Оборудване на щанда
- Транспорт (спедиция)
- Евентуално инициране на контакт с институции (Посолство на Република България в ФР Германия, Външно-търговска камара)
- Реклама за привличане на посетители на щанда
- Подробно планиране на разходите
 - Основни разходи (за щанд, електроенергия, записване, застраховка)
 - Разходи за изграждане и оформление на щанд (обзавеждане, графично оформление, декорация)
 - Разходи за услуги и комуникация (външен персонал, кетъринг, рекламни материали, каталог, телефон)
 - Транспортни разходи (спедиция, застраховане, опаковане)
 - Пътни разходи и разходи за обслужващ персонал
 - Други разходи преди и след панаира (съвместна работа с други отдели, специална разработка на продукти)
- Подготовка на пътуването (самолетни билети, хотелски резервации)
- Информация относно страната, в която се провежда панаира

4

ПОСЛЕДНИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- Проверка на планирането
- Обявяване във фирмата на плана за пътуване
- Подготовка на обслужващия персонал – квалификация и обучение
- Осигуряване на:
 - копия на най-важните документи (за поръчки, заявления, проформа-фактури)
 - графики, проспекти, визитки, табели с имена, рекламни подаръци, финанси, формуляри (за поръчки, за отчети и др.)

5

НА ПАНАИРА

- Проверка на изграждането на щанда
- Проверка на експонатите
- Контакт с организаторите
- Регистрация
- Контакт с официалните немски представителства
- Контакт с потенциални клиенти
- Контакт с медиите
- Подготовка на персонала за предстоящата работа



Снимка Дюселдорфски панаир

6

ПО ВРЕМЕ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО

- ☑ Проследяване протичането на панаира:
 - вид на панаира, структура на изложителите, качество на изложителите, конкуренция
- ☑ Контакт с посетителите
- ☑ Разговори с цел реализиране на продажби
- ☑ Изготвяне на дневни отчети

7

ПРОВЕРКА НА РЕЗУЛТАТИТЕ СЛЕД ИЗЛОЖЕНИЕТО

- ☑ Отговаряне на запитвания на клиенти
- ☑ Поддържане на контакти
- ☑ Публикуване на информация в медиите относно участието на фирмата в изложението
- ☑ Финансово отчитане/Проверка на бюджета
- ☑ Оценка на успеха от участието на изложението:
 - Сравняване на поставените цели с постигнатите резултати
 - Проверка на аспекти, специфични за конкретната фирма

Вашият партньор в България:

ГБИТК

ул. Фр. Жолио-Кюри 25 А

1113 София

info@ahk.bg

02/81630-10

bulgarien.ahk.de

Германо-Българската индустриално-търговска камара е официален представител на следните панаири:

- Дюселдорфски панаир
- Франкфуртски панаир
- Кьолнски панаир
- Лайпцигски панаир
- Мюнхенски панаир
- Нюрнбергски панаир



Снимка: Лайпцигски панаир